

**Designação do Projeto** | Lançamento gama produtos “Chrome Free” e “environmentally friendly”

**Código do Projeto** | CENTRO-02-0853-FEDER-014334

**Objetivo Principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção** | CENTRO



**Entidade Beneficiária** | Marsipel–Indústria de Curtumes, S.A.



Datas	Aprovação	Início	Conclusão
	14/04/2016	01/10/2015	30/09/2018

**Custo Total Elegível**

€ 1.888.670,56



**Apoio Financeiro da União Europeia** | FEDER – € 1.133.202,34

#### Objetivos, atividades e resultados esperados

Pretende-se o lançamento de uma nova e inovadora gama de produtos, “CHROME FREE”, distinguindo-se a mesma também ao nível do design e acabamento da MP, com consequentes impactos na diferenciação/ inovação da gama de produtos da empresa, e no desenvolvimento de produtos/processos inovadores, assentes na curtimenta ISENTA DE CRÓMIO, que serão desenvolvidos internamente e em parceria com Entidades do SCTN.

Objetivos do investimento e principais aspetos:

- .Lançamento, sob marca própria, de uma nova e inovadora Gama de produtos “CHROME FREE”.
- .Disponer da mais moderna e inovadora tecnologia para produção de peles “CHROME FREE”.
- .Adoção e utilização de ferramentas e práticas organizacionais inovadoras que irão assegurar novas práticas e métodos de trabalho, e ainda estruturar atividades que traduzirão formas inovadoras no relacionamento externo com os clientes;
- .Aposta em ferramentas de marketing sofisticadas e eficazes que colocarão os produtos nos mercados de aposta e potenciarão os objetivos de vendas definidos;
- .Atuação dirigida para o mercado global, assumindo como objetivos comerciais para o ano pós-projeto uma quota de exportações acima dos 35%.